

Fondazione Istituto Tecnico Superiore Nuove Tecnologie per il Made in Italy

**ESAMI DI STATO CONCLUSIVI DEL CORSO
TECNICO SUPERIORE MARKETING E WEB STRATEGY PER
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE NEL SETTORE MODA**
Sessione d'esame 23 – 25 marzo 2022

AMMISSIONE SECONDA PROVA

N	Cognome e Nome	Ammesso/Non Ammesso
1	Baldoncini Eufrasia	Non Ammessa
2	Bondyk Ruslana	Ammessa
3	Bouniakova Elena	Ammessa
4	Breccia Lorenzo	Ammesso
5	Carboni Nicolò	Ammesso
6	Carpinetti Nicola	Ammesso
7	Civita Andrea	Ammesso
8	Cognigni Roberto	Ammesso
9	Giacconi Alfredo	Ammesso
10	Lazzarini Solana	Ammessa
11	Lucci Gabriele	Ammesso
12	Marinelli Alessandro	Ammesso
13	Piccoli Loren	Ammesso
14	Rossi Martina	Ammessa
15	Singh Jasdip	Ammessa
16	Virgulti Lorenzo	Ammesso
17	Zallocco Riccardo	Ammesso
18	Zegnani Sarra	Ammessa

Fermo lì 24/03/2022

il Presidente
Prof. Bernardo Disma Monelli
(firmato digitalmente)