

Fondazione Istituto Tecnico Superiore Nuove Tecnologie per il Made in Italy

## ESAMI DI STATO CONCLUSIVI DEL CORSO

### TECNICO SUPERIORE MARKETING E WEB STRATEGY PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE NEL SETTORE MODA

*Sessione d'esame 23 – 25 marzo 2022*

#### CALENDARIO PROVA ORALE

n.	Cognome e nome degli allievi	giorno/ora
1	CARBONI NICOLO'	25/03/2022 ore 8.15
2	CARPINETI NICOLA	25/03/2022 ore 8.30
3	CIVITA ANDREA	25/03/2022 ore 8.45
4	COGNIGNI ROBERTO	25/03/2022 ore 9.00
5	GIACCONI ALFREDO	25/03/2022 ore 9.15
6	LAZZARINI SOLANA	25/03/2022 ore 9.30
7	LUCCI GABRIELE	25/03/2022 ore 9.45
8	MARINELLI ALESSANDRO	25/03/2022 ore 10.00
9	PICCOLI LOREN	25/03/2022 ore 10.15
10	ROSSI MARTINA	25/03/2022 ore 10.30
11	SINGH JASDIP	25/03/2022 ore 10.45
12	VIRGULTI LORENZO	25/03/2022 ore 11.00
13	ZALLOCCO ROCCARDO	25/03/2022 ore 11.15
14	ZEGNANI SARRA	25/03/2022 ore 11.30
15	BALDONCINI EUFRASIA	25/03/2022 ore 11.45
16	BONDYK RUSLANA	25/03/2022 ore 12.00
17	BOUNIAKOVA ELENA	25/03/2022 ore 12.15
18	BRECCIA LORENZO	25/03/2022 ore 12.30

Fermo li 23/03/2022

il Presidente  
Prof. Bernardo Disma Monelli  
(firmato digitalmente)