

Fondazione Istituto Tecnico Superiore Nuove Tecnologie per il Made in Italy

ESAMI DI STATO CONCLUSIVI DEL CORSO

TECNICO SUPERIORE MARKETING E WEB STRATEGY PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE NEL SETTORE MODA

Sessione d'esame 23 – 25 marzo 2022

ESITO FINALE

n.	Cognome e nome degli allievi	Voto
1	Bondyk Ruslana	97
2	Bouniakova Elena	86
3	Breccia Lorenzo	93
4	Carboni Nicolò	95
5	Carpinetti Nicola	90
6	Civita Andrea	95
7	Cognigni Roberto	100 con LODE
8	Giacconi Alfredo	100
9	Lazzarini Solana	90
10	Lucci Gabriele	86
11	Marinelli Alessandro	84
12	Piccoli Loren	97
13	Rossi Martina	86
14	Singh Jasdip	100
15	Virgulti Lorenzo	100
16	Zallocco Riccardo	100
17	Zegnani Sarra	80

Fermo lì 25/03/2022

il Presidente
Prof. Bernardo Disma Monelli
(firmato digitalmente)