

Fondazione Istituto Tecnico Superiore Nuove Tecnologie per il Made in Italy

Web-Marketing, Digital Strategy, E-commerce for fashion

MODULI DIDATTICI

AREA	MODULO	ORE	TOTALE ORE
CONTENUTI DI BASE	Informatica (certificazione)	80	180
	Inglese (certificazione)	100	
NUOVE TECNOLOGIE / STRUMENTI	Branding e posizionamento	50	170
	Social Media, Digital Marketing e Digital Advertising	80	
	Visual Storytelling	40	
GRAFICA E SOFTWARE	Grafica e strumenti digitali	65	265
	Web design	70	
	Video per il web	40	
	E-Commerce	70	
	Portale aziendale e portali di settore	20	
TECNICHE DI COMUNICAZIONE GENERALI E DI SETTORE	Il significato di comunicare e trasmettere B2B, B2C	30	76
	Intelligenza relazione/tecniche per la negoziazione e la vendita	16	
	Strategie e tecniche di marketing e storytelling	30	
MANAGEMENT DI IMPRESA E DI SETTORE	Conoscenze del settore di business (Moda)	72	233
	Branding strategico specifico	45	
	Organizzazione ufficio commerciale/marketing	15	
	Strategie di internazionalizzazione	70	
	Gestione della privacy	15	
	Sicurezza e prevenzione sul lavoro	16	
TIROCINI, SEMINARI E VISITE AZIENDALI	Tirocinio aziendali su project work	700	840
	Esperienza all'estero	100	
	Seminari tematici, visite aziendali, fiere	40	
COMPETENZE PER IL POSIZIONAMENTO PROFESSIONALE	Orientamento professionale	10	20
	Self-Employment	10	
COMPETENZE TRASVERSALI	Soft skills/esterne	8	16
	Human skills/interne	8	
ESAME DI STATO	Prove: scritta, pratica ed orale	15	15
TOTALE ORE			1.815