REGIONE MARCHE

ITS smart ACADEMY

SISTEMA MODA · AMBIENTE · RICERCA · TECNOLOGIA

Diploma di
Tecnico Superiore
di processo, prodotto,
comunicazione e marketing
per il settore
calzatura -moda.

/ maestro artigiano /

/ ITS Academy

Compito degli **ITS Academy**, come declinato dalla legge 99/2022, è "potenziare e ampliare la formazione professionalizzante di **tecnici superiori con elevate competenze tecnologiche e tecnico professionali** così da sostenere lo sviluppo economico e la competitività del sistema produttivo, colmando progressivamente la mancata **corrispondenza tra la domanda e l'offerta di lavoro** che condiziona lo sviluppo delle imprese".

/ i numeri del corso:

2 anni di formazione

1000 ore di formazione teorica

800 ore di tirocinio in azienda

Obiettivo di questo corso biennale
ITS Academy è quello di fornire allo studente
le competenze tecniche e pratiche
per operare nel settore moda:

- **ideare collezioni e linee originali.**
- **definire i materiali.**
- **gestire i processi di produzione dall'assemblaggio fino al controllo qualità.**
- **trasmettere identità e carattere attraverso le creazioni made in Italy.**

/ perché diventare un Maestro Artigiano

L'artigianalità, ovvero la passione che si trasforma in professione, unita all'esperienza, alla volontà e all'impegno, permette di creare vere e proprie forme d'arte.

La **manualità** e l'artigianalità sono indice di **originalità**, **qualità**, **eccellenza**, cura dei dettagli e spesso sinonimi di lusso.

Essere un **maestro artigiano** significa saper realizzare oggetti che mantengono un costante **valore nel tempo**.

/ settori di impiego in azienda post corso ITS

Modellista digitale nei settori:
Abbigliamento · Accessori metallici · 3D
Calzatura · Pelletteria

Ispettori di:
Prodotto · Processo

Ricerca materiali
Sviluppo prodotto
Schede tecniche
Controllo qualità pelli e tessuti
Pianificazione produzione e acquisti

/ dettagli del corso

Contenuti di base e trasversali.	275 ore
Contenuti tecnico-professionali.	710 ore
Tirocini, seminari e visite aziendali.	800 ore
Esami di stato: prova scritta, pratica e orale.	15 ore

/ il corso

1. Contenuti di base e trasversali

Organizzazione aziendale 12 ore	Ruoli, responsabilità, organigrammi aziendali, dipendenze gerarchiche e funzionali.
Il rapporto di lavoro 12 ore	Statuto dei Lavoratori / CCNL Diverse tipologie di rapporto di lavoro: tirocinio, apprendistato, contratti a termine e a tempo indeterminato. Somministrazione e lo Staff leasing.
Informatica + certificazione 40 ore	Office: Word-Execel-Power Point. / Adobe: Photoshop. Sistemi di collaborazione e condivisione.
Inglese+ certificazione 50 ore	Lessico specifico del settore Moda. Come gestire una conferenza.
Cittadinanza attiva: prevenzione e sicurezza 41 ore	Sicurezza Generale Dlgs 81/2008 Formazione specifica rischi settore Calzature/Moda. Primo soccorso. Uso del Defibrillatore (blsd). Prevenzione antincendio.

1. Contenuti di base e trasversali

Soft skill 50 ore	La Comunicazione Assertiva. Teamwork e lavorare in gruppo. Problem solving e creatività. Project Management di base. Dal curriculum al colloquio, orientarsi nella ricerca di un lavoro.
Economia aziendale 12 ore	Come funziona un'azienda, dalla gestione di impresa ad un bilancio. (cenni di Conto Economico)
Brand, marchio, brevetto e anticontraffazione fisica e on line 30 ore	Brand. Strategie di marketing e posizionamento. Il brevetto, dalla registrazione alla sua tutela fisica e on line.
Responsabilità sociale d'impresa 20 ore	CSR dalla normativa all'applicazione pratica con lo studio di casi aziendali.

1. Contenuti di base e trasversali

Politiche ambientali e sostenibilità nel settore moda e lusso
20 ore

La sostenibilità del settore moda dalle normative di riferimento all'applicazione pratica.
Moda etica, collezioni e materiali eco-sostenibili.
Greenwashing.

2. Contenuti tecnico professionali

Storia della moda, Made in Italy e brand del lusso
70 ore

Moda: fra lusso e low cost.
Made in Italy.
Storia dei brand del lusso, i loro prodotti iconici.
Studio di casi pratici.

La comunicazione, il marketing e lo storytelling
50 ore

Il Marketing.
Storytelling e sua importanza nel settore moda/lusso.
Comunicazione e i nuovi canali digitali.

2. Contenuti tecnico professionali

Analisi e ricerca trend 70 ore	Come studiare una tendenza, da metodi tradizionale all'on line. Partecipazione a Fiere di settore. Studio di alcuni siti on line (es WGSN).
Customer Journey 30 ore	Customer journey. L'esperienza cliente/brand nelle fasi della customer experience. Studio di casi pratici.
Canali distributivi nel lusso: dal fisico all'omnicanalità 70 ore	Dal Punto vendita fisico al phygital. Visual Merchandising. Merchandising. Visite in negozi del lusso.
Dalla fisiologia del corpo umano agli avatar 20 ore	Come la digitalizzazione impatta sul processi di sviluppo prodotto. Dal 2 al 3D

2. Contenuti tecnico professionali

Storia dei materiali e impatto ambientale 30 ore	Le componenti dei prodotti moda. Focus Calzature: pellami, fondi, accessori.
Tecnologia dei materiali e certificazioni 50 ore	Normative, fiere di settore, Ricerca e sviluppo di nuovi materiali.
Tracciabilità, sostenibilità e blockchain 50 ore	La blockchain e come applicarla al settore della moda. Tracciabilità di un prodotto: materiali, filiera e processi.
Uso dei software nello sviluppo dei prodotti e delle collezioni 50 ore	Dalla Scheda tecnica di un prodotto ai processi Aziendali. Il PLM

2. Contenuti tecnico professionali

Programmazione della produzione e logistica integrata 60 ore	I principali processi produttivi per realizzare un prodotto. Focus nel mondo delle calzature.
Tecnologia dei processi produttivi e laboratori 120 ore	Introduzione ai sistemi aziendali: PLM; CAD; Uso dell'AI nei processi. Focus diverse tipologie di calzature e analisi dei principali processi di realizzazione. Dalla creatività al prodotto.
Automazione industriale 40 ore	Approfondimento di software per processi produttivi. Focus settore calzature.

3. Tirocini, seminari e visite aziendali

Tirocini, seminari e visite aziendali
800 ore

Tirocinio formativo
Viaggi studio all'estero
Seminari tematici
Visite esperienziali in aziende del settore moda/lusso
Partecipazione a fiere del settore.

4. Esami di Stato

Verifica
15 ore

Prova scritta pratica e orale.

/ la sede del corso

Villa Baruchello

La villa sorge nel quartiere di Marina Picena a Porto Sant'Elpidio, risale alla seconda metà del '700 ed è composta da un complesso architettonico e da un grande parco di interesse naturalistico ed archeologico. La parte interna del giardino ha il suo centro nella fontana che, nella tarda primavera e nell'estate, si ricopre delle grosse foglie tondeggianti dei bianchi ed eleganti fiori della ninfea. Percorrendo i sentieri del bosco infine si può raggiungere anche una torretta medievaleggiante costruita in mattoni.

/ per informazioni:
T 0734 62 2 632 - int. 6 (9.00-13.00 · 14.00-17.00)
info@itssmart.it · www.maestroartigiano.eu