

Allegato B

Dettaglio Moduli Formativi

Spett.le

Fondazione ITS NUOVE TECNOLOGIE PER IL
MADE IN ITALY

Via Belvedere, 20

63821 Porto Sant'Elpidio (FM)

amministrazione@itssmart.it

Il sottoscritto _____, nato a _____ il _____

e residente a _____ in _____ n° _____,

codice fiscale _____ P.IVA _____

Tel _____ Fax _____

e-mail: _____ posta certificata: _____

CHIEDE

di partecipare alla selezione come docente della Fondazione I.T.S. Nuove Tecnologie per il Made in Italy
nel seguente percorso didattico:

- Logistica 5.0 e supply chain del futuro*
- Commercio alimentare: Food Manager*
- Agrifood Tech: Territory, Communication, Commercial and Web-Marketing*
- Tecnico superiore mecatronico per cartotecnica packaging e grafica*
- Maestri Artigiani*
- Marketing Technologist: un ruolo chiave nella Digital Transformation*
- Industrial Software Developer: diventa esperto in Tecnologia ed Innovazione*

le seguenti Unità Formative:

	Antincendio
	Primo Soccorso
	Sicurezza Lavoratori
	Informatica
	Lingue straniere / specificare:
	Organizzazione Aziendale
	Statistica e Matematica
	Economia Aziendale
	Fondamenti di matematica e fisica

Allegato B

Dettaglio Moduli Formativi

Elettronica ed elettrotecnica ed impianti
Diritto
Comunicazione
Qualità Sicurezza e Ambiente
Normativa Privacy
Orientamento al lavoro e incontro con staff
Self Employment
Human Skills interne
Soft Skills esterne
Comportamenti relazionali
Rapporto di lavoro
Office automation
Scienze degli alimenti
HACCP
Business Digitale, le tecnologie di ultima generazione
Integrazione tra i sistemi e automazione dei processi, le basi della Digital Trasformation
Marketing 4.0
AI Assistant, l'alleato ideale del Marketer Tecnologico
Fashion Marketing, le singolarità del settore moda
Global Marketing, strategie di internazionalizzazione
Progettare ed attuare una strategia di Marketing Data-Driven
Content Creator e la Generative AI
Social Media Manager & Community Management
GDPR e AI ACT, il marketing nel pieno rispetto dei diritti della persona
Green Marketing e Accessibilità: il ruolo cruciale del Marketing
Global Goals e Responsabilità Sociale delle Imprese
Sistemi IT aziendali
Digitalizzazione e trasformazione digitale
Fondamenti di programmazione
Algoritmi e strutture dati
Sistemi Operativi
Basi di dati
Progettazione software
Cyber Physical Systems e scenari d'uso
Automazione industriale e Industria 4.0
Sistemi di controllo
Protocolli di comunicazione IoT
Fondamenti di sicurezza informatica
Strategie di protezione dati e GDPR
Cyber Security Applicata
Architetture Cloud
Data Warehousing e Big Data.
Principi di Machine Learning
Applicazione AI
Progettazione CAD/CAM 2D e 3D
Meccanica e Meccatronica
Direttiva Macchine e sicurezza
Sistemi automatici programmazione di PLC e CN
Sistemi di controllo distribuiti, SCADA software ERP e MES
Industrial IoT
Manutenzione dei sistemi industriali
I Materiali della Cartotecnica
Tecnologie di Produzione
Tecnologie di Stampa
Progettazione dei semilavorati per la Cartotecnica
Progettazione fustelle
Prototipazione
Gestione del Centro di Lavoro
Interfacce di Gestione Digitale

Allegato B

Dettaglio Moduli Formativi

	Concetti base di Manutenzione e Centro di Lavoro
	Conformità alle procedure e certificazioni della Cartotecnica (ISO, FSC, Alimentare, ecc)
	People Management
	Intelligenza Emotiva
	Processi Produttivi della Cartotecnica (Aula + On the Job in Azienda)
	Accoppiatura
	Fustellatura
	Centri di Lavoro per la creazione di scatole e astucci
	Formazione e creazione imballi e packaging per la cartotecnica
	Controlli a fine linea
	Individuazione controllo dei KPI di processo
	Logistica
	Fondamenti di sicurezza nella gestione dei mezzi di movimentazione
	Tecnologia IOT e AI nel sistema logistico (GESTIONALE SAP)
	Servizio logistico integrato
	Spedizioni internazionali
	Logistica sostenibile
	Diritto doganale nelle operazioni di import ed export (rilascio attestato AEO)
	Progettazione e Implementazione di Soluzioni Logistiche 5.0
	Supply chain management & best practices
	Gestione logistica d'impresa
	Simulazione e analisi di casi aziendali logistica
	E-commerce e customer care
	Regolamentazioni, normative, gestione privacy nel commercio internazionale
	Brand, marchio, brevetto
	Responsabilità sociale d'impresa
	Politiche ambientali e sostenibilità nel settore alimentare
	Storia e sviluppo della grande distribuzione in Italia
	La comunicazione, il marketing e lo storytelling
	Analisi e ricerca trend
	Customer Journey
	Canali distributivi: dal fisico all'omnicanalità
	Merceologia
	La filiera produttiva
	ESG – Ambiente sociale governance
	Design
	Fondamentali componenti
	Organizzazione tendenze merchandising
	Modelleria tecnica
	Produzione calzaturiera
	Orlatura
	Costruzione calzature
	Altro / specificare:

Luogo e Data _____

Firma
